



BEST PRACTICES VOOR

Innovatie en Beroepsonderwijs voor Jobs en Werkgelegenheid



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

IV4J Gids voor Best Practices

Gepubliceerd in Juni 2017

Auteurs:

FA-Magdeburg | Magdeburg, Duitsland

Euro-net | Potenza, Italië

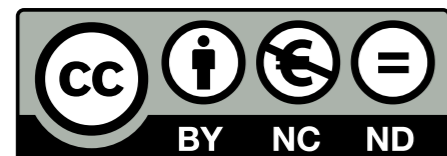
Omnia | Espoo, Finland

Partas | Dublin, Ierland

De Universiteit Utrecht | Utrecht, Nederland

SBH Südost | Halle, Duitsland

GoDesk | Potenza, Italië



Disclaimer:

Some materials, referred to in copyright law as “works”, are published under a Creative Commons Licence (licence type: Attribution-Non-commercial-No Derivative Works) and may be used by third parties as long as licensing conditions are observed. Any materials published under the terms of a CC Licence are clearly identified as such.

© This article was published by iv4j.eu and vetinnovator.eu/ under a Creative Commons Licence . For more information, please visit www.bibb.de.

link to the direct Internet address (URL) of the material in question: <http://vetinnovator.eu/>
link to the Creative Commons Licence referred to: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>
link to the BIBB page containing licence information: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

Inhoud

Over het project	4
De achtergrond van dit document	6
“Gründerkids”	8
InnoOmnia	10
Beroepsopleiding en training bij de Volkswagen Groep	12
Hellerup School	16
VET4Start-Up project	18
Learning Toolbox (LTB)	20
Blended Learning om experts in nieuwe didactische rollen te ondersteunen	24
Reken af met Cyberpesten	26
Alison OER	28
QUAKE Project	32



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Over het project

IV4J is een project dat is gefinancierd met behulp van de Europese Commissie onder het Erasmus Programma - Key Action 2 – Strategische Partnerschappen voor het Beroepsonderwijs – Ontwikkeling van Innovatie.

Achtergrond

Er is een noodzaak voor nieuwe innovatiemodellen voor het beroepsonderwijs en het reguliere onderwijs. Dit sluit aan bij het bereiken van de EU 2020 doelstellingen zoals geformuleerd in het “Europe 2020 flagship initiative”. Dit betreft een agenda voor het stimuleren van de ontwikkeling van nieuwe vaardigheden en banen (dit om zeker te zijn dat mensen de vaardigheden verwerven om door te leren ten gunste van de arbeidsmarkt door beroepsgerichte trainingen). Hiertoe wordt onderwijsbeleid ontwikkeld in het kader van de ET2020 strategie evenals in het kader van Erasmus+ horizontale acties en branche specifieke prioriteiten.

Rationale achter het Voorstel

Het voorstel past bij de boven genoemd beleid en strategieën.

De elementen waarop het voorstel is gebaseerd zijn:

- Introductie van krachtige mogelijkheden tot vernieuwing in het beroepsonderwijs door middel van alternatieve en succesvol gebleken manieren om de leeromgeving voor studenten te verbeteren, gericht op innovatie van job georiënteerd leren. De partners in dit project zijn zich ervan bewust dat er een tekort is aan effectieve kennisoverdracht, vaardigheden en houdingen gericht op (self)employment van studenten.
- De gekozen methoden zijn: ondernemingsgericht onderwijs, work-based leren, creatief probleem oplossen, Web 2.0 tools voor het beroepsonderwijs, leren met gaming, simulaties en het vertellen van verhalen met de computer, open educatief lesmateriaal en het implementeren van ECVET: het waarderen van extern verworven competenties.

Het PROJECT gaat over innovatie in het beroepsonderwijs en verkent wat er elders in Europa aan vernieuwingen bestaat. Dit mondt uit in aanbevelingen en praktische tips om verandering in het beroepsgerichte leren tot stand te brengen.

Resultaten

Het project beoogt:

- Het onderzoeken en in kaart brengen van bestaande GOEDE PRAKTIJKEN in het beroepsonderwijs in Europa.
- Het promoten van de ontwikkeling, toetsing en implementatie van INNOVATIEVE PRAKTIJKEN EN AANPAKKEN in het beroepsonderwijs, zoals: Ondernemingsgericht leren, werkgericht leren, creatief probleemoplossen, Web 2.0 gereedschappen, games, simulaties, digital storytelling, het benutten van MOOCS (Massive Open Online Courses) en het honoreren van elders verworven competenties.
- Het overdragen van kennis over AANPAKKEN middels HANDLEIDINGEN die richtlijnen geven voor implementatie van de best practices in het beroepsonderwijs, evenals een kwaliteitszorgsysteem.
- Het creëren van een website met een Wiki, een blog en het doordringen in sociale netwerken waarin de beschikbaar gestelde lesmaterialen worden ontsloten en VERTAALD in de eigen nationale taal ten behoeve van de verspreiding en acceptatie.
- Het stimuleren van ONDERNEMERSMENTALITEIT, WERK en JOB-GEORIËNTEERD LEREN.

De achtergrond van dit document

Dit document bevat het resultaat van onderzoek naar GP (Goede Praktijken) binnen het tijdsbestek van dit project.

Het onderzoek naar GP is gebaseerd op voorafgaande studies naar beschikbare software gereedschappen, web sites en activiteiten die de IV4J gedachtegang propageert in elk van de deelnemende EU lidstaten.

Zij is samengesteld op basis van de tot “Beste” uitverkoren “Praktijk” door elk van de deelnemende landen uit de 7 onderstaande topics:

Topics:

1. Ondernemingsgericht Onderwijs
2. Werkgericht Leren
3. Creativiteit Groepsgericht Probleemoplossen.
4. Web 2.0 gereedschappen voor Beroepsonderwijs
5. Gamificatie bij het Leren, Simulaties en Verhalen Vertellen
6. Gebruik maken van “open” lesmateriaal (via het web)
7. Waarderen van EVCs (Elders Verworven Competenties)

Criteria die gebruikt warden voor het selecteren en kiezen van “best practices:”

- Overdraagbaar
- Aanpasbaar
- Duurzaam
- Beschikbaar

“Gründerkids”



GEOGRAFISCH GEBIED

Duitsland, Sachsen-Anhalt

CATEGORIE

Ondernemingsgericht Onderwijs

CRITERIA

Duurzaam, Bruikbaar

WAT

Project met financiële steun van het ESF (Europees Sociaal Fonds) en de deelstaat Sachsen-Anhalt

IMPLEMENTATIE

Op het niveau van de Duitse Staat

REDENEN VOOR HET SUCCES

Juiste mix van kennis en praktische deskundigheid

LINKS

www.gruenderkids.de/

<http://www.domgymnasium-magdeburg.de/de/schulleben/schuelerfirma/>

<https://www.youtube.com/watch?v=w-86M2gaHv8g&feature=youtu.be>

VERZAMELD DOOR

Sbh Südost, Halle, Duitsland

Hoe het werkt

Gründerkids ondersteunt scholen en studenten bij het oprichten en draaiende houden van hun eigen onderneming: zogenaamde “school-ondernemingen”.

Hoe doen zij dat?

Het project Gründerkids heeft een klein projectteam dat naar scholen toe gaat en diverse ondersteuning geeft aan leerlingen en hun onderneming. Op de eerste plaats door kwalificaties te trainen en te certificeren. Dit gebeurt in 9 units:

Unit 1: Basale kennis over wat school-ondernemingen zijn

Unit 2: Creativiteit en een verdienmodel

Unit 3: Financiële en juridische kennis

Unit 4: Zakelijke organisatie en team-opbouw

Unit 5: Management

Unit 6: Presentatie en communicatie

Unit 7: Netwerken

Unit 8: Kennismanagement

Unit 9: Persoonlijke vaardigheden en diplomering

De deelnemers zijn de studenten zelf maar ook hun docenten en onderwijskundige staf. Na de kwalificatie richten de leden van de Gründerkids de schoolondernemingen op en worden daarbij begeleid door de stafleden.



Logo of Gründerkids - Copy 28.02.2017, www.gruenderkids.de/



The “employees” of Fair World Company are selling their products - Copy 28.02.2017 <http://www.domgymnasium-magdeburg.de/de/schulleben/schuelerfirma/> / ©Ökumenisches Domgymnasium Magdeburg

Welke effecten worden verwacht?

Kleine ondernemingen die worden gerund door studenten bieden mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling, zoals: het ontwikkelen van vaardigheden als ondernemingsgericht denken en handelen, communicatieve vaardigheden en het kunnen aanpakken van problemen, het ontwikkelen van autonomie. Het project stimuleert succeservaringen en nadenken over beroepskeuze.

Een goed voorbeeld van een schoolonderneming is de “Fair World Company”. Deze behoort tot het Oecumenische Dom Gymnasium (Voortgezet Onderwijs) in Magdeburg.

Deze onderneming werd opgericht in 2010 en wordt gerund door 14 studenten in de leeftijd van 14 tot 18 jaar. Zij organiseren een café waar ze ‘fair trade’ spullen en lokale producten verkopen; dit doen ze vooral tijdens hun schoolpauzes maar ook bij allerlei speciale gelegenheden. Zij verkopen ‘fair trade’ kleding voor studenten en docenten.

“Fair World Company” is een goed voorbeeld voor succesvolle activiteiten van “Gründerkids”. Sinds 2009 zijn er zo’n 100 school-ondernemingen uit ontstaan, alleen al in Sachsen – Anhalt

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



GEOGRAFISCH GEBIED

Finland (Regio Espoo)

CATEGORIE

Entrepreneurship Education

CRITERIA

Overdraagbaar en evidence-based

WAT

InnoOmnia is een ondersteuningspunt voor levenslang leren en een beroepsgeoriënteerde community op de campus van het instituut voor beroepsonderwijs. Zij biedt een unieke combinatie van diensten voor studenten, ondernemers, docenten en onderzoek en ontwikkeling op het gebied van onderwijs.

IMPLEMENTATIE

In een startbijeenkomst worden de aspecten van beroepsopleidingen, regionale ontwikkeling en ondernemingsgeest overgebracht

REDENEN VOOR HET SUCCES

De populariteit van hernieuwd beroepsonderwijs is stijgende. Studenten die betrokken zijn bij InnoOmnia ronden hun studie beter af dan vergelijkbare studenten elders. Er zijn meer dan honderd nieuwe business cases ontwikkeld.

LINKS

www.wise-qatar.org/edhub/innoomnia

VERZAMELD DOOR

Omnia | Espoo, Finland

InnoOmnia: Een oplossing die aansluit bij de behoeften van studenten en ondernemers

Hoe werkt het?

InnoOmnia is een ondersteuningspunt voor levenslang leren, op de campus voor beroepsonderwijs. Zij biedt een unieke combinatie van diensten:

- Ondernemingssteun voor huidige en toekomstige ondernemers, voornamelijk in de kunst en ambachtelijke sector.
- Werk-gerelateerde leerprogramma's voor beroepsonderwijs voor leerlingen in de bovenbouw van het voortgezet onderwijs.
- Innovatie en het uitproberen van nieuwe didactiek met bijvoorbeeld gamificatie, mobiel leren en ondernemingsgerichte onderwijsmethoden.
- Professionalisering voor docenten en schoolleiders in de sector van het beroepsonderwijs.

Probleem:

Het project bestrijdt onderwijskundige en sociale problemen zoals: jeugdwerkloosheid (wereldwijd), gebrek aan aantrekkingskracht voor beroepsmatig leren, gebrek aan opleiding voor docenten en schoolleiders in 21e eeuwse leren, de moeilijkheden die toekomstige ondernemers ervaren. Het project begon in 2011 op de campus Omnia Kirkkokatu in de plaats Espoo in Finland. Het doel is om docenten, studenten en betrokken ondernemers en zelfvertrouwen te geven; zij dienen gestimuleerd te worden tot

innovatie om een hoge kwaliteit van beroepstraining mogelijk te maken. "Hands-on" leren wordt aangeboden door ondernemers aan leerlingen vanaf 16 jaar. De hoofdsponsor is de Finse nationale raad voor onderwijs.

Oplossingen:

Dit project is het eerste leercentrum in Finland waarin de realiteit van werken dagelijkse kost is voor het beroepsonderwijs. Hierbij draaien ondernemers hun zaak, terwijl leerlingen en docenten daarbij aanwezig zijn. De sfeer is open en coöperatief; iedereen kan interacteren en bepalen waar en hoe men wil leren. Het biedt diverse programma's zoals onderwijs, beroepsonderwijs, en ondersteuning voor ondernemers, in het bijzonder starters in de kunst- en dienstensector. Er wordt gebruik gemaakt van innovatief onderwijs en mobiele technologie.

Professionele ontwikkeling voor docenten en schoolleiders wordt gestimuleerd. Op de school werken docenten, studenten en ondernemers samen en delen kennis en ervaringen. De studenten maken een gepersonaliseerd ontwikkelingsplan tezamen met hun docenten. Zakenpartners tekenen in om lid te worden van deze gemeenschap en krijgen dagelijkse steun voor hun bijdrage. Studenten en docenten werken samen met de ondernemers om innovatieve oplossingen te vinden. Dit stelt leerlingen in staat om "met de voeten in de klei te staan" en te leren door te doen.

Resultaten:

Studenten, docenten en ondernemers ontwikkelen vaardigheden voor hun verdere loopbaan. Zij verhouden zich onderling als leden van een gemeenschap door sterke uitwisseling van hun kennis. Door hun gemeenschappelijke activiteiten propageert de school een nieuwe benadering van commercieel werken. Dit instituut is bijzonder aantrekkelijk voor studenten en docenten in de bovenbouw van het secundair onderwijs.

Sinds 2011 heeft dit project tenminste 110 aspirant ondernemers geholpen om een zaak op te zetten. Daarnaast hebben rond de 600 studenten geprofiteerd van werkplekleren. Verder zijn 742 docenten en schoolleiders getraind in doceermethoden voor ondernemerschap met inbegrip van educatieve technologie. Zeven honderd campus medewerkers hebben tot nu toe kennisgemaakt met deze nieuwe pedagogische benadering, evenals 2.700 bezoekers. Het project heeft nationale en internationale prijzen behaald voor onderwijsinnovatie.

Copy 2017 01 30 - <http://www.innoveedu.org/en/innoomnia>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Beroepsopleiding en training bij de Volkswagen Groep



GEOGRAFISCH GEBIED

Duitsland

CATEGORIE

Werkgebaseerd Leren

CRITERIA

Overdraagbaar, Duurzaam, Beschikbaar

WAT

Werkgebaseerd Leren

IMPLEMENTATIE

Duits Nationaal Niveau

REDENEN VOOR HET SUCCES

De Volkswagen Groep streeft in haar beroepsopleiding en -training naar hoge standaarden op alle gebieden. De creatie van deze standaarden garandeert de kwaliteit en draagt bij aan een consistente beeldvorming van beroepsopleiding en -training

LINKS

<http://www.volkswagen-karriere.de/en.html>

http://www.volkswagen-karriere.de/en/tools/navigation/meta/download_centre.html

VERZAMELD DOOR

FA-Magdeburg, Maagdenburg, Duitsland

Hoe het werkt

De Volkswagen Groep heeft diverse trainingsprogramma's in de vorm van werkgebaseerd leren:

1. Startup Direct en Startup Cross

Volkswagen biedt universitair afgestudeerden twee gestructureerde trainingsprogramma's om toegelaten te worden tot de onderneming: Startup Direct en Startup Cross. Naast het werken in hun eigen afdeling, krijgen de trainees in het Startup Direct programma (24 maanden) een goed overzicht van de onderneming. Daarnaast nemen zij deel aan aanvullende trainingsseminars over een periode van twee jaar.

Universitair afgestudeerden die geïnteresseerd zijn om internationaal te gaan werken kunnen deelnemen aan het Startup Cross programma van 18 maanden. Tijdens deze periode leren zij Volkswagen kennen door opdrachten op diverse specialistische gebieden door heel de waardenketen en, in aanvulling daarop, verbreden zij hun kennis en ervaring op verschillende locaties van Volkswagen Personenauto's in binnen- en buitenland. In 2015 nam Volkswagen 346 trainees uit een van de twee programma's in dienst. Daarvan was 30% vrouw.



Copy 2017 01 30 - <http://www.volkswagen-poznan.pl/en/studentsgraduates>

2. Mentor programma

De doelen zijn: overdracht van informele kennisbronnen, uitwisseling van ervaring, uitbreiden van netwerken, versterking van het persoonlijk profiel en persoonlijke ontwikkeling.

Er zijn drie sleutelementen in het mentor programma:

- De een-op-een relatie tussen de mentor en de mentee: De persoonlijke uitwisseling tussen vrouwelijke werknemers met een hoog potentieel en een ervaren lid uit het managementteam.
- Het rooster met ondersteunende seminars en dialoogsessies.
- Kandidaten werken aan een project taak en presenteren dit vervolgens in hun eigen afdeling.

3. Beroepsgroep kwalificaties

Trainingen bij Volkswagen zijn systematisch georganiseerd op basis van beroepsgroepen.

Een beroepsgroep omvat alle werknemers wiens werkactiviteiten gebaseerd zijn op overeenkomstige vaardigheden en die verwante expertise nodig hebben om hun werk te kunnen doen. De vaardigheidsprofielen leggen de functionele en interdisciplinaire vaardigheden van iedere functie vast. Op deze basis is een breed aanbod van kwalificaties beschikbaar voor de werknemers.

Werknemers ontwikkelen zich gedurende hun loopbaan steeds verder en zij verdiepen voortdurend hun kennis. In dit proces leren zij ook van de meer ervaren collega's die als experts optreden in de 'beroepsgroep academies' – de leercentra van de beroepsgroepen.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Zo geven zij hun kennis door aan anderen.

Het duale beroepsonderwijs in combinatie met een universitaire graad, zijn de basis voor professionele ontwikkeling in beroepsgroepen bij Volkswagen (bijvoorbeeld, elektronica, logistiek, marketing of financieel). Een nieuwe onderwijs- en leercultuur wordt geleidelijk ingevoerd door het bevorderen van training in de beroepsgroepen. De specialisten zijn actief betrokken bij het onderwijsproces doordat ze hun vaardigheden en kennis aan hun collega's doorgeven. Werknemers krijgen daarmee steeds meer kwalificaties gedurende hun loopbaan. Om steeds te kunnen voldoen aan eisen van dat moment wordt het brede aanbod van kwalificaties continu verbeterd. Een voorbeeld is dat werknemers worden voorbereid voor de veranderingen als gevolg van verdergaande digitalisering en het gebruik van nieuwe technologie onder Industry 4.0. Een belangrijke pijler van deze strategie is het doorgeven van kennis en ervaring van experts naar andere stafleden. Kwalificaties worden verstrekt in de vorm van duaal beroepsonderwijs en klassikaal onderwijs dat theoretische kennis en praktische vormen van leren nauw verbindt.

4. Stages

Stages hebben een omvang van acht weken tot zes maanden. Zowel de onderneming als de kandidaten bepalen samen het rooster en de duur van de stage, daarbij rekening houdend met hun capaciteit om te leren.

Waar mogelijk wordt aanbevolen om een stage van zes maanden te lopen, aangezien dit stagiaires voldoende tijd geeft om over Volkswagen te leren, bekend te raken met het onderwerp en te beginnen met het opbouwen van een sociaal netwerk.

Bij Volkswagen wordt zonder uitzondering het volledig minimumloon voor stages geboden, of het nu vrijwillige of verplichte stages van trainees betreft, of gaat om een student die een proefschrift schrijft. Na de Volkswagen stage: zodra trainees eenmaal hun stage bij Volkswagen hebben afgerond, krijgen ze de keuze om de zich bij de pool van academisch talenten te voegen waardoor ze een voorsprong hebben als het gaat om het solliciteren naar een baan.

5. Duaal Beroepsonderwijs

Duaal Beroepsonderwijs waarbij theorie en praktijk nauw verweven zijn, legt de basis voor eersteklas taakuitvoering die voldoet aan de hoge standaarden voor expertise en kwaliteit van Volkswagen. Beroepsonderwijs en -training zijn gebaseerd op de expertise die wordt vereist in elk van de beroepsgroepen.

Volkswagen heeft afgelopen jaren duaal beroepsonderwijs geïntroduceerd bij veel van haar internationale locaties en werkt voortdurend aan verbetering van dit type onderwijs. Per 31 december 2015 heeft de Volkswagen Groep wereldwijd 18.651 jonge mensen in 60 vakgebieden en 50 duale studieprogramma's opgeleid.

Na het voltooien van hun beroepsopleiding, hebben jonge mensen bij de start van hun carrière de kans om deel te nemen aan de zogenaamde "Wanderjahre" (Jaren in het Buitenland) programma, waarbij zij twaalf maanden bij een van de internationale vestigingen verblijven.

In de periode van deze verslaglegging namen 38 Volkswagen Group locaties deel aan dit ontwikkelingsprogramma.

Volkswagen stemt in met het Charter over Beroepsonderwijs en -Training

De "Volkswagen Group Charter on Vocational Education and Training" werd aangenomen in juni 2015. Dit toont de hoge waardering die Volkswagen hecht aan opleiding en training.

Het Charter bestrijkt basiszaken zoals het selectieproces van kandidaten, de duur en kwaliteit van beroepsonderwijs en -training, materiaal, faciliteiten en infrastructuur voor het overdragen van vakinhoud.

Vervolgens stelt het Charter eisen aan voorzieningen met betrekking tot financiële en niet-financiële steun voor stagiaires, hun werk- en pauzetijden, vakanties, doorgroei naar vervolgfuncties en representatie.

Hellerup School



GEOGRAFISCH GEBIED

Denemarken

CATEGORIE

Creativiteit en Methodologie

CRITERIA

Overdraagbaar, Aanpasbaar,
Duurzaam, Beschikbaar

WAT

Creatief in de klas in Basis en
Voortgezet Onderwijs

IMPLEMENTATIE

Lokaal

REDENEN VOOR HET SUCCES

Innovatie bij het voorzien in
e-learning voor opstartende
bedrijven, inclusief creatief leren en
gamificatie

LINKS

www.hellerupskole.dk

VERZAMELD DOOR

Euro-net in Potenza, Italië

HOE WERKT HET?

Hellerup School (<http://www.hellerupskole.dk>) is een bestaand initiatief door Creative Classrooms. Wat zijn Creative Classrooms? Dit zijn innovatieve leeromgevingen waarbij volledig gebruikt wordt gemaakt van ICT om daarmee het leren en onderwijzen te verbeteren en te innoveren (Bocconi, Kamylyis & Punie, 2012).

De term creatief verwijst naar de innovatie van leren en onderwijzen door technologie gericht op samenwerken, personaliseren, ondernemerschap etc. Zo ook de term schoolklas; deze wordt in haar breedste betekenis van het woord begrepen: formeel, niet-formeel en informeel.

De Hellerup School (<http://www.hellerupskole.dk>) is een school voor Basis- en Onderbouw Voortgezet Onderwijs vlakbij Kopenhagen. Deze Openbare School is een van de drie pilotscholen in Denemarken (sinds 2002) en heeft rond de 750 leerlingen en meer dan 60 leerkrachten.

Ondanks dat de school het nationale curriculum volgt worden elk jaar multidisciplinaire projecten uitgevoerd. Zij stellen hun leerlingen in staat om een positieve relatie (gebaseerd op 'emotionele intelligentie') op te bouwen met activiteiten in authentieke contexten (betekenisvolle activiteiten) waarbij ze verbindende sociale vaardigheden ontwikkelen zoals probleem oplossen en onderling samenwerken. Dit draagt er tevens toe bij dat het curriculum creatief en dynamisch blijft.



Hellerup Skole logo -
<http://hellerupskole.skoleporten.dk/sp>



copy 19.05.17 from <http://www.skub.dk/images/base.jpg>

De focus is gericht op de individuele leerling (gepersonaliseerd leren) en beoogt actief en geëngageerd spelend leren. Meer dan in andere scholen leren leerlingen individueel en ontdekkend waarbij zij samenwerken met hun leeftijdsgenoten.

Leerlingen worden ook steeds uitgedaagd om verantwoordelijkheid voor hun leren te nemen (het versterken van zelfregulatie bij het leren). Ook worden innovatieve lesroosters toegepast; leerlingen beginnen 10 tot 15 minuten samen met werken, waarna ze kunnen kiezen voor individueel werken dan wel in samenwerking met hun leeftijdsgenoten werken, afhankelijk van hun actuele behoefte. Er wordt een breed spectrum aan evaluatiemethoden ingezet, waaronder logboeken, individuele (digitale) portfolio's en persoonlijke ontwikkelingsplannen van leerlingen. Het doel is om leerlingen te helpen zich meer bewust te laten worden van hun vorderingen en hun toekomstplannen. Ook worden ze zich meer bewust van hoe ze leren waarbij formatieve evaluatie wordt ingezet.

De docenten werken in kleine teams van 5 tot 6 personen. Daarbij ontwerpen ze activiteiten die leerlingen aanzetten tot interesse en bepaalde leervormen. Om hun professionaliteit te verhogen nemen leerkrachten regelmatig deel aan programma's die door universiteiten worden aangeboden. De autonomie van docententeams geeft uitdrukking aan het principe van 'gedeeld' leiderschap dat door de school wordt voorgestaan.

De kinderen werken in steeds wisselende omgevingen met elkaar. Elk jaar werken kinderen van allerlei leeftijden samen in een speciaal creatief kunstproject. Hierbij wordt ingespeeld op het samenwerkend leren met kinderen van ook andere leeftijdscategorieën, waardoor de school als gemeenschap wordt versterkt. Er worden ruimten gevormd om in te spelen op kinderen en de manier waarop zij leren: Er zijn plenty verschillende hoeken, zowel privaat als collectief, zowel stil als speels. Hierdoor kunnen kinderen naar de omgeving zoeken die het beste past bij hun actuele leerhouding.

Source:

Innovating Teaching and Learning Practices: Key Elements for Developing Creative Classrooms in Europe by Stefania Bocconi, Research fellow at the European Commission, Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies

Name of the publication: eLearning Papers ISSN: 1887-1542 Publisher: elearningeuropa.info Edited by: P.A.U. Education, S.L. Postal address: c/Muntaner 262, 3r, 08021 Barcelona (Spain) Phone: +34 933 670 400 Email: editorial@elearningeuropa.info Internet: www.elearningpapers.eu

Full text available at: <https://www.openeducationeuropa.eu/en/article/Innovating-Teaching-and-Learning-Practices%3A-Key-Elements-for-Developing-Creative-Classrooms-in-Europe>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

VET4Start-Up project



GEOGRAFISCH GEBIED

Europa

CATEGORIE

Creativiteit en methoden voor
gezamenlijk probleemoplossen

CRITERIA

Aanpasbaar, Overdraagbaar,
Duurzaam, Beschikbaar, Bruikbaar

WAT

e-learning en MOOC platform

IMPLEMENTATIE

Europees niveau

REDENEN VOOR HET SUCCES

Innovatie bij het toerusten van
startende ondernemingen met
creatief leren en spelend leren

LINKS

www.vet4startup.eu

VERZAMELD DOOR

Euro-net | Potenza, Italië

Hoe werkt het?

VET4Start-up is een project dat wordt gefinancierd door het Erasmus+ Programme – Key Action 2 - Strategic Partnerships for vocational education and training.

Het project is gericht op onderwijs en training van een ieder die is geïnteresseerd in het opstarten van een onderneming met behulp van een e-learning platform MOOC (Massive Open Online Course) en andere bruikbare en op maat gemaakte materialen en bronnen.

Het project doelt op:

- Onderzoek naar en diepgaande analyse van succesvoorbeelden van opstartactiviteiten voor ondernemingen over heel Europa;
- Het promoten van ontwikkeling, testen en implementeren van INNOVATIEVE PRAKTIJKEN en METHODEN bij VET zoals MOOCs (Massive Open Online Courses), interactieve presentaties, workshops, creatief probleemoplossen en de hulp daarbij en simulaties;
- Het creëren van het profiel van "EUROPEAN START-UP ADVISERS" dankzij een intensieve training en support gebaseerd op het ECVET systeem, dat vervolgens wordt erkend en gevalideerd door een speciaal "Memorandum of Understanding";



Copy 2017 01 30, <http://www.vet4startup.eu/>

- Het creëren van een website met een database met materialen, vertaald in alle talen van betrokken partners, om zo gebruik te kunnen maken van eerdere resultaten;
- Het aanmoedigen van ondernemerschap (inclusief sociaal ondernemerschap) door het maken van MOOCs voor opstartende bedrijven video-animaties in 3 modulen. Deze zijn zowel praktisch als theoretisch, gericht op: mind-set, noodzakelijke vaardigheden, het ontwerpen van een nieuwe onderneming, het nemen van risico en unieke kansen, manieren voor incubators, creatieve ontwerpaanpak, testen en simulatiespellen. De MOOC wordt getest en verbeterd tijdens intensieve sessies gedurende 7 dagen, genaamd "Joint Staff Training Event". Een App voor mobiel gebruik wordt beschikbaar gesteld om toegankelijkheid te garanderen.
- Disseminatie van de projectresultaten vindt plaats in heel Europa middels een database van materialen en een e-book met Creative Commons licentie. Daarnaast wordt per deelnemend land een reeks van 'multiplier events' georganiseerd in de vorm van 1-daagse seminars.

De methode voor creatief probleemoplossen werd intensief gebruikt gedurende het project om de ontwikkeling, het testen en de implementatie van vernieuwende praktijken in VET mee te promoten.

In wezen is het gezamenlijk probleemoplossen een belangrijk gedeelte van het project en is dit aanwezig in projectresultaten zoals:

- Een gids voor gezamenlijk probleemoplossen voor start-ups in vier talen (Engels, Spaans, Deens en Italiaans)
- Een gedeelte van de MOOC als onderdeel van de e-learning lessen, zoals:
 - Unit 105: Introductie van de creatieve probleemoplossingsmethode voor opstarters
 - Unit 106: Creatieve Denktraining; oefeningen en gereedschappen
 - Unit 205: Creatieve probleemoplossingsmethode voor opstarters; met referentie "Uitdagingen!"
 - Unit 206: Creatieve probleemoplossingsmethode voor opstarters; met referentie "Uitdagingen!"
- Workshop over de creatieve probleemoplossingsmethode gedurende de 5 multiplier events, gericht op het dissemineren van de projectresultaten op het eind van het project.



Copy 2017 01 30, <http://www.vet4startup.eu/>



Copy 2017 01 30, <http://www.vet4startup.eu/>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Learning Toolbox (LTB)



GEOGRAFISCH GEBIED

Training centrum Bau-ABC in Noord Duitsland

CATEGORIE

Web2.0 Tools voor Beroepsonderwijs

CRITERIA

Overdraagbaar, Aanpasbaar

WAT

Web 2.0

IMPLEMENTATIE

Duits Nationaal Niveau

REDENEN VOOR HET SUCCES

De toolbox is ontwikkeld in de context van de bouwindustrie in nauwe samenwerking met het trainingscentrum Bau-ABC in Noord Duitsland, maar kan ook gebruikt worden om leren in andere contexten en sectoren te stimuleren, in zowel kleine als grote ondernemingen en netwerken.

LINKS

<http://ltb.io/>

<http://odl.learning-layers.eu/learning-toolbox-ltb/>

<https://my.ltb.io>

VERZAMELD DOOR

FA-Magdeburg | Magdeburg, Duitsland

Hoe het werkt

Learning Toolbox (LTB) – de integratieve gereedschapskist die voorziet in een digitale omgeving om het informele leren te bevorderen.

LTB is gebaseerd op twee onderdelen: een mobiele app en een Tilestore. In de LTB kunnen de gebruikers hun inhoud en toegangsmateriaal aan anderen ter beschikking stellen. De app werkt op een systeem van stapels tegels. Elke tegel leidt naar een tool of naar online hulpbestanden. Een specifieke verzameling tegels heet een stapel. Tegels en stapels worden gemaakt en opgeslagen in de “Tegelwinkel”. De tegelwinkel is webgebaseerd en is toegankelijk via een computer, zie de link: <https://my.ltb.io>. De toolbox is onderdeel van het door de EU-betaalde Learning Layers project. Dat project was gericht op de ontwikkeling van een verzameling modulaire en flexibele software voor het ondersteunen van werkplekken in kleine ondernemingen.

Partners:

- De praktische partner is Bau-ABC, een trainings centrum dat basisvaardigheden aanleert bij beginners, zowel theoretisch als praktisch toepasbaar op hun werkplek.
- The role of the Bau-ABC is that of a multiplier: what apprentices learn here, they can (theoretically) as well apply at their work places;

De onderzoekspartners werken op de universiteiten van Bremen en Karlsruhe en in ontwerpondernemingen in Engeland (aanvullende onderzoeks- en ontwerpinstututen uit andere landen zijn hier zijdelings bij betrokken).

De motivatie van Bau-ABC was om aan de ontwikkeling van persoonlijke leeromgevingen bij te dragen. Deze omgevingen zijn instituutsbreed ingestoken en ze zijn gevoelig voor diverse contexten en leerprocessen. Onderzoekers en ontwikkelaars tezamen met managers, trainers en leerlingen van Bau-ABC werkten aan dit punt van oktober 2012 tot oktober 2016. Het idee om een PLE te bouwen gaat samen met de wens om leerprocessen te verbeteren; om een betere manier van communicatie met jongeren op te bouwen en om concurrerend te blijven op de markt van trainingsaanbieders.

De eerste ideeën voor Tools voor beroepsonderwijs is afgeleid uit interviews, twee bezoeken aan Bau-ABC en ontwerp workshops met de trainers en leerlingen van Bau-ABC..



The Learning Toolbox is a free app that can be downloaded for Android or iOS here: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.raycom.ltb&hl=de>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Print screen 29.3.17 of <http://ltb.io/>

Een lichtgewicht raamwerk voor het managen van alledaagse taken met behulp van mobieltjes is uitgewerkt. Met behulp van touch screens en grote beeldvlakken kan de gebruiker documenten bewerken en delen; dit geldt ook voor video en audio bestanden.

Parallel aan de ontwikkeling van de ontwerp-ideeën zijn trainingsbijeenkomsten voor trainers en managers gepromoot waarin knowhow over multimedia en het web aan de orde kwamen. Onderzoekers en managers van Bau-ABC woonden eveneens deze bijeenkomsten bij; sommigen van hen moesten nog leren hoe moderne digitale gereedschappen te gebruiken.

Dit experiment had een ontvenderend effect op beide groepen: de mogelijkheden van nieuwe media werden geëvalueerd. Het werd gaandeweg steeds duidelijker hoe het leren in het Bau-ABC er uit moest gaan zien. Dit leerproces werd ondersteund door een vragenlijst die aan 200 leerlingen werd voorgelegd. Hen werd gevraagd welke digitale apparaten en apps zij reeds gebruikten.

Bau-ABC heroverweegt zijn strategie van vrijwillige deelname aan de multimedia workshops en is voornemens een trainingsprogramma te ontwikkelen (om drempels te verlagen) waarin meer ervaren trainers hun collega's trainen.



Copy 29.3.17 from <http://ltb.io/wp-content/uploads/2016/06/Screenshot-2016-11-16-19.30.34-768x492.png>

Om de multimedia workshops te ondersteunen en faciliteiten te bieden voor het delen van ideeën en cursusmateriaal, wordt er een sociaal network platform opgericht: geheten BauBildung.net gebaseerd op Wordpress en BuddyPress.

De multimedia workshops ontwikkelden de capaciteit van de organisatie als geheel om technologie creatief te gebruiken. Tevens veranderde de houding van de onderzoekers ten aanzien van nieuwe digitale media.

Blended Learning om experts in nieuwe didactische rollen te ondersteunen



GEOGRAFISCH GEBIED

Nederland

CATEGORIE

Web 2.0 Tools voor Beroepsonderwijs

CRITERIA

Blended Learning

WAT

De Nederlandse Taal Kit

IMPLEMENTATIE

Nederlands nationaal niveau

REDENEN VOOR HET SUCCES

De voorziening van blended learning als een flexibele interface tussen docenten in het beroepsonderwijs, domeindeskundigen en leerlingen is omgevormd naar een meer algemene oplossing waarvan we verwachten dat deze een langere periode zal overleven.

LINKS

https://www.youtube.com/watch?v=8_FgvMMieBg

VERZAMELD DOOR

De Universiteit Utrecht| Utrecht, Nederland

Hoe het werkt

In Nederland is beroepsonderwijs een exportproduct geworden. CINOP levert expertise ten aanzien van beroepsonderwijs aan ontwikkelingslanden door haar projecten.

Voor de thuismarkt creëert CINOP een groot aantal blended cursussen. Een van de meest succesvolle is de Taal Kit Nederlands. De taalkit wordt intensief gebruikt door vrijwilligers om buitenlandse vluchtelingen in hun tijdelijke verblijfplaatsen Nederlands te onderwijzen. Deze video illustreert de didactische visie die ten grondslag ligt aan beroepsonderwijs.

Het stelt vrijwilligers in staat om zonder didactische training het leerproces op gang te brengen tussen docent en leerling.



Its essence is that like the Taal-Kit-Dutch, (2nd Language Training for Refugees) many new-emerging fields will be conveyed from cutting-edge domain specialists who have no particular didactic competencies. Rather than training dedicated trainers these blended learning support systems will allow the mere experts to "teach" the wide-scale audiences directly. - Copy 30 01 2017 <http://taalkitdutch.nl/de-praktijk/>



https://www.youtube.com/watch?v=8_FgvMMieBg

Dit innovatieve idee kan worden gezien als een Copernicaanse wending in het beroepsonderwijs.

De slotopmerking van de Nederlandse Taalkit is: "...Als een vluchteling zichzelf wil opwerken, dan kan hij/zij een abonnement aanvragen bij www.oefenen.nl. Hij/zij kan altijd en overal doorgaan met waar hij gebleven is. Er wordt aanbevolen te beginnen met www.taalklas.nl en pas daarna met www.taalklas.nl Plus." Het innoverende is dat de tweede taal leerlingen kunnen oefenen en herhalen in hun eigen tempo en snelheid. De Taalkit is naadloos te verweven in het sociale netwerk van de leerling, zijn of haar agenda en emailcorrespondentie.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Reken af met Cyberpesten



GEOGRAFISCH GEBIED

Potenza – Catania – Italië

CATEGORIE

Gamificatie van het leren, simulaties en digitaal verhalen vertellen

CRITERIA

Overdraagbaar, Aanpasbaar en Duurzaam

WAT

Gamificatie van het leren, simulaties en digitaal verhalen vertellen

IMPLEMENTATIE

Een van de meest concrete en meest succesvolle producten en project resultaten is ongetwijfeld de creatie van vier games tegen het cyberpesten

REDENEN VOOR HET SUCCES

De voorgestelde disseminatie-activiteiten waarbij gebruik gemaakt wordt van ICT, kregen veel interesse van jongeren en droegen sterk bij tot bewust worden ten aanzien van cyberpesten

LINKS

<http://www.clearcyberbullying.eu>

VERZAMELD DOOR

GoDesk | Potenza – Catania – Italië

Hoe het werkt

Het project richt zich op het vinden van oplossingen voor het probleem van cyberpesten dat snel toeneemt onder jongeren.

Het projectidee is om drama-educatie te gebruiken zodat de studenten zich meer bewust worden van cyberpesten en hen vervolgens videospellen te laten ontwikkelen waarin poppetjes in een schaduwtheater spelen. De input is afkomstig uit zes partnerlanden.

Gedurende twee jaar (2015-2016) werden studenten via gestructureerde interviews geselecteerd, teneinde hun kennis over cyberpesten te toetsen, evenals te onderzoeken hoe cyberpesten onbewust kan worden gestimuleerd. Daarna werden namen de studenten deel aan acht stadia van drama-training en aan een multistadium educatief videospel, om hun begrip van cyberpestgedrag beter te begrijpen.

Na dit educatief- en interactief bewustwordingsproces, vullen studenten de vragenlijst opnieuw in om zo hun voortuitgang vast te stellen.



Project's logo - copy 22.05.17 from <https://i10.wp.com/www.clearcyberbullying.eu/wp-content/uploads/2015/10/CyberBullying-e1444203920869.png?fit=200%2C117>

Output van het project bestaat uit: een handleiding van de drama trainingmethode en vier video games tegen cyberpesten, gericht op het tegengaan van cyberpesten en het ontwikkelen van bewustzijn over cyberpesten.

De ontwikkelde methode van dramatraining is toegepast op 9 groepen van 140 studenten. Zestig van deze studenten zijn Turks, 16 zijn Tsjechisch, 32 zijn Italiaans, 16 zijn Portugees en 16 zijn Spaans. Zes van de groepen (98 studenten) zijn tussen 11 en 14 jaar oud, en 3 van de groepen (42 studenten) zijn tussen de 15 en 17 jaar oud. Teneinde het effect van de dramatrainingmethode voor bewustwording t.a.v. cyberpesten te meten, wordt de cyberpesten attitudeschaal gemeten voor en na de training. De resultaten lieten zien dat de ontwikkelde drama trainingmethode de tendentie tot cyberpesten verlaagde bij de studenten tussen de 11 en 14 jaar. Dat gold niet voor studenten van 15 tot 17 jaar oud.

De video-spellen zijn ontwikkeld in het "Weg met Cyber Pesten" project door AIJU in overeenstemming met de overige projectpartners.



One of the Video Games - copy 22.05.17 from <http://is1.mzstatic.com/image/thumb/Purple18/v4/f8/98/82/f89882b5-4548-5ab5-5c4f-8e1e2456e1d3/source/750x750bb.jpeg>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



GEOGRAFISCH GEBIED

Ierland / VK

CATEGORIE

Open Educatief Materiaal

CRITERIA

Impact / Duurzaam / Innovatie

WAT

Open educatief materiaal dat voorziet in vrije programma's voor beroepsonderwijs die gecertificeerd zijn voor 9 miljoen geregistreeerde gebruikers

IMPLEMENTATIE

Nationaal Ierland / Globaal niveau

REDENEN VOOR HET SUCCES

In staat om inkomsten te genereren op basis van advertenties om daarmee de kosten voor online faciliteiten te dekken

LINKS

www.alison.com

VERZAMELD DOOR

Partas, Dublin, Ierland

Achterliggende behoeften

In reactie op de behoefte aan (vrijwel) kosteloos gecertificeerd online leren, is ALISON (Advanced Learning Interactive System Online) in 2007 opgericht door ondernemer Mike Feerick. ALISON is een e-learning provider, tevens academie, in Galway (Ierland). Betreffende programma's zijn voornamelijk gericht op de uitvoering van beroepen.

Het doel is om mensen basiseducatie en werkplekvaardigheden te verschaffen. In tegenstelling tot andere MOOC-leveranciers met nauwe relaties met Amerikaanse instituten voor hoger onderwijs, zoals MIT en Stanford University, komen de meeste deelnemers die gelinkt zijn aan ALISON uit ontwikkelingslanden. India is het land met de grootste stijging aan deelnemers. In februari 2015 registreerde ALISON de 5 miljoenste gebruiker. Daarmee is ze de grootste leverancier van online educatie en MOOCs buiten de VS.



Logo Alison.com - Copy 30 01 2017 <https://alison.com/>

voor Jobs en Gids voor Best Practices

Beschrijving van de 'Best Practice'

ALISON nodigt uitgevers uit om enkele van hun cursussen op haar platform te zetten. Enkelen van hen doen dan zonder financiële vergoeding, anderen op hun beurt gaan ermee akkoord om hun inhoud vrij op ALISON te zetten met het oog op gedeeld belang zoals bekendheid en uiteindelijke verkoop van certificaten. Volgens de The Economist streeft deze onderneming ernaar om onderwijs mogelijk te maken op basis van advertenties zoals ook radio- en tv-programma's dit doen. Door de online 'pay per click' opbrengsten heeft ALISON een zakelijk model neergezet waarbij deelnemers in de westerse landen betalen voor de deelnemers in ontwikkelingslanden, terwijl het lesmateriaal zelf gratis blijft.



Promotional Logo Alison.com - Copy 30 01 2017 <https://alison.com/>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Effect – Impact van deze praktijk

ALISON voorziet nu in training aan meer dan 9 miljoen geregistreerde gebruikers, met een aanbod van 750 cursussen over allerlei niveaus van diplomering, en wel in tien talen.

Om te voldoen aan diplomering is 1 tot 2 uur studie nodig. De meer intensieve certificeringsniveaus hebben 9 tot 11 uur studie nodig. ALISON noemt op haar website dat er geen limiet staat voor het afronden van een cursus, dus leerlingen kunnen geheel in hun eigen tempo studeren, sommige van de cursussen, zoals Microsofts Programma voor Digitale geletterdheid, vragen wel 20 uur om te volbrengen.



Getting Started Page on Alison.com - Copy 30 01 2017 <https://alison.com/>

Concrete ervaringen – de mogelijkheden voor leerlingen en docenten

Sommige docenten hebben bezwaar geuit tegen de lage leereffecten van het MOOC-model. Het ontbreken van echte leereffecten zou te wijten zijn aan het gebrek aan persoonlijke interactie met de docent en zou leiden tot hoge uitval van gebruikers die geen externe prikkel hebben en er zelf ook niets voor hoeven te doen. Van nature zien deelnemers het niet verplichte aspect aan leren als aantrekkelijk, ondanks de nadelen van afstandsonderwijs.

Andere bronnen hebben vermeld dat ALISON duurzaam is in haar manier van werken. The Economist suggereert op haar website dat ALISON 'plenty inkomsten' genereert, terwijl haar lesmateriaal voor grotendeels beroepsonderwijs gratis is. Als reactie op kritische docenten die zeggen dat ALISONs cursussen niet zijn geaccrediteerd, en dus beperkt van waarde zijn voor de externe markt, reageert ALISON op haar website: "In een poging om programmakosten laag te houden, is ALISON er niet op uit geweest om programma's "geaccrediteerd" te krijgen door dit soort organisaties. ALISON heeft een wereldwijde reputatie opgebouwd dat zij hoge kwaliteit onderwijsdiensten levert.

De ALISON-cursussen zijn ontwikkeld in overeenstemming met de best mogelijke praktijken wereldwijd. Standaarden die zij zichzelf oplegt kunnen zich meten met instituten zoals Microsoft Corporation (IT-geletterdheid), de Gezondheid- en Veiligheidsautoriteit en de standaarden voor het Australisch voortgezet onderwijs. De ALISON-certificaten bij het behalen van de examens laten zien dat de leerling zich de relevante set van kennis en vaardigheden heeft eigen gemaakt.

ALISON biedt een aanvullende mogelijkheid die niet verkrijgbaar is bij traditionele leveranciers van lesmateriaal: De optie van ALISON laat toe om de kennis van ALISON-afgestudeerden online te toetsen, waar en wanneer dan ook. Deze faciliteit wordt gebruikt door werknemers, organisaties en instituties overal ter wereld. Geen andere leer methode biedt zo'n dynamische validatie van competentie en kennis.

QUAKE Project



GEOGRAFISCH GEBIED

Ierland / Europa

CATEGORIE

ECVET

CRITERIA

Innovatief / Overdraagbaar / Aanpasbaar

WAT

De ontwikkeling van een methodologisch raamwerk en gids om docenten en studenten te ondersteunen.

IMPLEMENTATIE

Iers Nationaal Niveau / Europees

REDENEN VOOR HET SUCCES

Standaardisatie van de benadering en het vergemakkelijken van kennisoverdracht

LINKS

www.mic.ul.ie

VERZAMELD DOOR

Partas / Dublin, Ierland

ECVET Methodologisch Framework en Gids (het Quake Project) -Mary Immaculate College, Limerick

Underlying Needs

Teneinde tegemoet te komen aan de capaciteiten van de docenten die het ECVET-proces gebruiken, heeft het Quake project geïnvesteerd in een strategisch partnerschap tussen zeven partners in de Europese landen België, Bulgarije, Spanje, Ierland (Mary Immaculate Project, Limerick) en Frankrijk, met de bedoeling tot capaciteitsontwikkeling voor docenten te komen die in het beroepsonderwijs werken bij de implementatie van ECVET.

Beschrijving van de Good Practice

De good practice die voortkomt uit dit project is het ECVET Methodologisch Framework voor leerling mobiliteit, docent-ontwikkeling en een methodologische Gids om scholen en docenten te helpen bij het implementeren van ECVET.



Project Quake Logo

voor Jobs en Gids voor Best Practices

De doelen van het Quake Project waren:

1. Het uitvoeren en herzien van de huidige toestand van de ECVET-implementatie in de vijf landen die deelnemen.
2. Het plannen en implementeren van ECVET in diverse VET-settingen in Europa.
3. Het ontwerpen en afleveren van een trainingsprogramma voor docenten, met het oog op hun kennis ten aanzien van ECVET
4. Het schrijven en publiceren van een methodologisch kader voor het begeleiden van scholen en docenten tijdens het implementeren van ECVET
5. Om deze doelen te bereiken zal dit project een review uitvoeren van de huidige ECVET-implementatie, waarbij een behoefteanalyse van scholen en docenten bij het gebruik van ECVET wordt uitgevoerd. Bepaalde VET modules zullen worden gekozen als basis voor een experiment met ECVET.

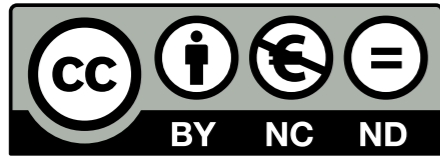
Implementatie (Lopend Project)

Een programma voor CPD (Continuous Professional Development) voor docenten is ontwikkeld om ECVET deel te laten uitmaken van de vaststelling van leereffecten. Als eenmaal het eerste trainingsprogramma voor docenten in praktijk is gebracht, wordt de mobiliteit van een klein aantal leerlingen georganiseerd en vervolgens geëvalueerd met een vragenlijst voor de deelnemers. Dit wordt gevolgd door een professioneel ontwikkelingstraject (zowel ter plaatse als online). Een methodologische gids voor docenten is al gemaakt en wordt gepubliceerd. Op deze manier komt het Quake project niet alleen tegemoet aan leerling mobiliteit en integratie tussen regulier onderwijs en opleidingssystemen in Europa, maar ook en vooral aan de professionele ontwikkeling van docenten en aan de betrokkenheid van VET-instituten. Het werk van het project is ondersteund door de bijdragen van ECVET-experts en omvat diverse activiteiten voor kwaliteitsgarantie. Dit zal ervoor zorgen dat er een goede afstemming komt met overeengekomen afspraken, inclusief de reguliere productie van technische en financiële verslaggeving door de partners. Daarnaast komen er nationale disseminaties van seminars voor de presentatie van gedaan werk (reviews van bestaande praktijken, behoeften analyses, methodische handreikingen, trainingsleergangen en andere gereedschappen). Deze zullen de verspreiding van kennis bevorderen. Disseminatie zal een belangrijk onderdeel vormen van het werk en zal worden ondersteund door het gebruik van een project website, sociale media, digitale publicaties en video's. De uiteindelijke disseminatie zal bestaan uit een Europese conferentie in Parijs in 2017. Dit wordt de laatste stap voor het uitbrengen van het projectrapport.



Project Quake Team

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Disclaimer:

Erasmus+ IV4J „Innovation in VET for Jobs and Employment“

Project 2016-1-DE02-KA202-003271 NA BiBB Germany, FA-Magdeburg GmbH,
Schönebecker Str. 119, 39104 Magdeburg

Copyright

In all publications, the publisher makes every endeavour to observe copyright in graphics, photographs, sound documents, video sequences and texts etc. used, endeavours to use graphics, photographs, sound documents, video sequences and texts etc. that have been prepared by ourself. All trademarks and brand names mentioned on the website and all trademarks and brand names mentioned that may be the intellectual property of third parties are unconditionally subject to the provisions contained within the relevant law governing trademarks and other related signs. The mere mention of a trademark or brand name does not imply that such a trademark or brand name is not protected by the rights of third parties.

CC-Licence

Some materials, referred to in copyright law as “works”, are published under a Creative Commons Licence (licence type: Attribution-Non-commercial-No Derivative Works) and may be used by third parties as long as licensing conditions are observed. Any materials published under the terms of a CC Licence are clearly identified as such.

© This article was published by iv4j.eu and vetinnovator.eu/ under a Creative Commons Licence . For more information, please visit www.bibb.de.

link to the direct Internet address (URL) of the material in question: <http://vetinnovator.eu/>
link to the Creative Commons Licence referred to: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>
link to the BIBB page containing licence information: <http://www.bibb.de/cc-lizenz>

**Neem gerust contact
met ons op**

iv4j.eu

